

Invertir en España

Informe

Área de estudios de CCISME

Marzo 2013

1. Oportunidades de negocio en España. 2. Conocer España. 3. Pasos a seguir para establecer una empresa en España. 4. Enlaces de interés.

1. Oportunidades de negocio en España



España es una de las principales potencias económicas mundiales y ofrece amplias oportunidades de inversión por su mercado interior y por su localización geoestratégica, con costes operativos competitivos.

España es una dinámica y moderna economía, en la que el sector servicios y la industria contribuyen en más del 80% del PIB. No en vano España viene ocupando

una de las primeras posiciones del ranking mundial de turismo, no sólo en visitantes sino en ingresos generados. Asimismo, es el tercer país en todo el mundo en calidad de vida para los expatriados (Fuente: HSBC Bank International, Expat Explorer Survey 2012).

El país es un centro de innovación, con sectores económicos emergentes, favorecido por la existencia de una población joven altamente cualificada.

Plataforma de negocios internacional

- Localización geográfica estratégica
 - España es el país de la Unión Europea que cuenta con mayor longitud de costa (8.000 Km.). Su situación geográfica, próxima al eje de una de las rutas marítimas más importantes del mundo, la beneficia además de un mayor afianzamiento como área estratégica en el transporte marítimo internacional y como plataforma logística del sur de Europa.
 - Más de 10.300 empresas extranjeras establecidas en España, de las cuales 75 están entre las multinacionales de las Top-100 de FORBES.
- Acceso a más de 1.200 millones de consumidores
 - Mercado nacional de 47 Millones de habitantes, con un PIB per cápita en PPA (30.412 USD) (INE, 2012).
 - Más de 600 millones de consumidores en Europa.
 - Plataforma para América del Sur y Central, con más de 578 millones de consumidores (Banco Mundial, 2012).



- Segundo destino turístico mundial por ingresos y cuarto por llegadas de viajeros (Fuente: UNWTO Tourism Highlights, 2012, World Trade Organization -WTO-).

Entorno empresarial competitivo

- Barcelona y Madrid están entre las 10 principales ciudades de negocios europeas, según el Informe European City Monitor 2011, elaborado por Cushman & Wakefield.
- Costes operativos
 - Costes salariales más competitivos que las principales economías europeas.
 - Costes competitivos de alquiler de oficinas y naves industriales.
 - Costes accesibles de servicios de suministros y de telecomunicaciones.



- Sistema fiscal

El sistema fiscal español es moderno y competitivo. La presión fiscal en España (medida como el porcentaje de impuestos y seguridad social sobre el PIB) se encuentra por debajo de la media de la UE y la Euro Área (aproximadamente seis puntos por debajo de la de los países de nuestro entorno).

- Impuesto de sociedades (30% y 25% reducido para las PYMEs) por debajo del de países como EEUU o la media de la OCDE.
 - Atractivo sistema de deducciones en el impuesto de sociedades (Tipo efectivo 18,0%)
 - Uno de los IVAs más bajos de la UE (21% y 10% reducido).
 - Los incentivos fiscales para I+D+i son de los más favorables de los países de la OCDE, donde España ocupa el 2º lugar tras Francia.
- Incentivos generosos a la Inversión
 - Amplio y completo sistema de ayudas e incentivos desarrollado por el Gobierno Central y el resto de Administraciones Públicas, con especial énfasis en el fomento del empleo indefinido y a la investigación, desarrollo e innovación tecnológica (I+D+i):



- Incentivos para la formación y contratación de ciertas categorías de trabajadores, que suponen para los empresarios importantes ahorros en costes laborales.
 - Numerosos incentivos financieros y fiscales para estimular la innovación, las mejoras tecnológicas y los proyectos de I+D en sectores que se consideran prioritarios por potencial de crecimiento y a su impacto en la economía española.
 - Así, destina incentivos a actividades prioritarias dentro del sector de medio ambiente como la generación de biogás a partir de purines de cerdo.
- Siendo España Estado miembro de la Unión Europea, los inversores pueden acceder a programas de ayuda europeos, lo cual, hace aún más atractiva la inversión en España. La mayoría de los incentivos de la UE complementan planes de desarrollo financiados por el Estado español. Estas ayudas se canalizan a través de las Administraciones Públicas y entidades financieras que actúan como intermediarios.

Población altamente cualificada

- Población activa de 23.110.400 personas (Fuente: INE, 2o trimestre 2012)
- Con un alto nivel de educación, España ocupa la 12ª posición en estudiantes de educación terciaria, entre los países de la UE (Fuente: Eurostat, 2011).
- Tres de las escuelas de negocio españolas se sitúan entre las 20 primeras del mundo en el ranking elaborado por Financial Times: Global MBA ranking 2012: IE Business School, IESE Business School, ESADE Business School.
- España posee una mano de obra altamente cualificada, ocupando el 4º puesto en Europa en términos de personas con educación terciaria científico/técnica, tras Alemania, Reino Unido y Francia. Sin embargo, España cuenta con un ratio de Recursos Humanos Científico Técnico con educación terciaria por población más elevado que estos tres países, solo superado por Finlandia y Dinamarca (Fuente: Eurostat, 2010).
- Un país multicultural, con una población inmigrante que se mantiene estable (Fuente: INE 2012).



Telecomunicaciones modernas

- La telefonía móvil se continúa consolidando como el servicio de acceso con mayor número de usuarios, con una penetración de 115,4 líneas cada 100 habitantes (56 millones de líneas).
- Crecimiento de las conexiones por banda ancha fija del 9% en 2012, superando los 10,5 millones de líneas. Por su parte, las subscripciones a la banda ancha móvil han crecido cerca de un 65%, situando a España en los puestos de cabeza tanto en calidad de internet móvil como en capacidad de acceso. En la actualidad, más de 26,9 millones de españoles son ya internautas. (Fuente: CMT, Comisión de Mercado de las Telecomunicaciones).
- Líderes en Europa en uso de banda ancha por parte de las empresas (un 97% de las empresas tienen acceso a internet, el 96% de ellas conectándose por banda ancha fija). Un 64% de las empresas disponen de página web, y un 70% realiza trámites con la Administración a través de internet. (Fuente: Eurostat – Community Survey on ICT usage in enterprises, 2011).
- Fuerte impulso de la inversión pública en los últimos años para el desarrollo de la Sociedad de la Información, colocando a España en el mismo nivel de desarrollo que la media de los 27 países de la Unión Europea. Destacan las medidas incluidas dentro del Plan Avanza y Avanza2, constituyéndose en los programas de desarrollo de la Sociedad de la Información más ambiciosos y de mayor dotación económica de Europa.
- Los servicios de e-Administración de España se sitúan entre los mejores del mundo, ocupando el noveno puesto mundial en e-Administración y el tercero en e-Participación según la clasificación de la ONU, destacando tanto en disponibilidad como en grado de sofisticación (Fuente: United Nations E-Government Readiness Knowledge Base).



Sectores punteros

- Aeroespacial

El sector aeroespacial español es una de las industrias más innovadoras y con un mayor índice de crecimiento, gracias a la presencia en nuestro país de empresas contratantes de primer nivel, que garantizan la participación en los principales programas europeos. La industria cuenta además con un gran apoyo de las administraciones públicas, modernas infraestructuras y recursos humanos muy cualificados.



- Automoción

El sector de la automoción tiene un gran peso en la economía española.

- Facturación del 6,1% del PIB
- Supone el 17,6% de las exportaciones nacionales de bienes y servicios.



La industria de la automoción española emplea a un gran número de trabajadores cualificados, muchos de los cuales trabajan en I+D. España tiene importantes clusters y centros tecnológicos de automoción. Las universidades españolas tienen grupos de investigación especializados en varios aspectos del desarrollo de automóviles.

La mayoría de los principales fabricantes de automóviles del mundo están presentes en España con plantas de producción que se caracterizan por su grado de especialización y alto nivel de productividad -varias de ellas se sitúan entre las 10 primeras de Europa-.

- Bioteología, Farmacia y Ciencias de la Vida

La biotecnología española es una industria emergente en la que la creación de negocio ha crecido significativamente en los últimos años. Para el 2012 la biotecnología supuso un 1,6% del PIB. Existe una fuerte cultura spin-out. El número de nuevas empresas biotecnológicas ha crecido más que en otros países. Durante el periodo 2000-2008 el número de empresas biotecnológicas incrementó un 239%. Esta coyuntura viene propiciada por factores tales como la ayuda pública que recibe el sector, una infraestructura puntera para la Innovación (crecimiento exponencial de Parques



Científicos y Tecnológicos -cerca de ochenta-, Centros de Investigación e Institutos Tecnológicos) y una sólida Ciencia Básica (España ocupa el quinto lugar a nivel mundial en producción científica, especialmente en bioquímica y biología molecular), además de profesionales altamente cualificados.

Pervive asimismo una potente Cooperación internacional. En el 2008, se establecieron 101 alianzas. Según el origen del socio, Europa y EEUU aportan un 18% y un 13% de empresas, respectivamente, que establecen alianzas con empresas biotecnológicas españolas.



España es líder dentro de los países de la OCDE en **agrobiotecnología**. Un 0,7% de las tierras de cultivo del país están destinadas a la plantación de plantas OGM (Organismos Modificados Genéticamente). Es el tercer país a nivel mundial en número de campos experimentales, sólo detrás de EEUU y Canadá.

España tiene una potente **industria farmacéutica**. En 2008 existían en el país cerca de 440 empresas farmacéuticas y representa el 18,5% del total de inversión en I+D privada en España.

Moderno sistema de Salud Integrado: el país posee una extensa red de 800 hospitales, públicos y privados. Junto a centros de investigación punta, este sistema es óptimo para el desarrollo de la medicina traslacional y el descubrimiento de nuevos fármacos y terapias avanzadas.

- Energías Renovables



España es el segundo productor de energía solar y el cuarto de energía eólica del mundo (Global Wind Energy Council, 2012). Esta posición de liderazgo ha favorecido el establecimiento de numerosas empresas extranjeras del sector renovable en nuestro país.



- Medio ambiente

Se estima que existen más de 2.000 empresas operando en el sector en España. Aunque la mayoría son PYMEs, las principales multinacionales españolas del sector de la construcción e ingeniería civil se encuentran también presentes en el sector medioambiental nacional y han realizado una expansión significativa al extranjero.

En este contexto, la tecnología aplicada es esencialmente de origen español (88%). Especialmente relevante es el sector de la desalinización de agua, donde las empresas españolas ya exportan sus conocimientos a países africanos, árabes y asiáticos.



Sin embargo, la inversión exterior puede jugar un importante papel en algunos nichos de negocio donde todavía hay un gran margen de actuación, y en los que la constante innovación tecnológica y de procesos es esencial. Por ejemplo, la necesidad de encontrar alternativas al vertido para el tratamiento de residuos.

- ❖ La normativa española en materia de eficiencia energética es pionera.
- ❖ El país nutre proyectos punteros de I+D+I relacionados con la reducción de emisiones, recuperación de ríos y otros temas de preocupación medioambiental.
- ❖ Tiene renombre mundial en el campo de desalinización y por su excelencia en el tratamiento de agua.

- TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones)



El mercado del sector de las **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones** (TIC) ha experimentado en España uno de los mayores crecimientos en Europa en los últimos años, consolidándose entre los cinco principales países de la región. Si bien estas actividades no han sido inmunes a la crisis, la facturación del sector alcanzó en 2009 los 100.000 millones de euros, con un crecimiento interanual medio por encima del 4% durante los últimos siete años. Este volumen supone una aportación al PIB



cercana al 6%, y sumando todos los efectos indirectos e inducidos, beneficia a sectores económicos que generan un valor añadido bruto total por encima del 22% del PIB.

Siguiendo la tónica general del país, esta industria está dominada en número por pequeñas y medianas empresas; de las más de 20.000 empresas centradas en estas actividades, únicamente el 4% tienen más de 50 trabajadores.

Puntos favorables a la inversión

- Potenciales clientes nacionales, con una demanda madura de productos y servicios TIC, pero que presenta un gran potencial de crecimiento en algunos ámbitos.
- Madurez en las prácticas tecnológicas y comerciales por parte de las empresas que ya operan en la región.
- Experiencia en la exportación de servicios, que abre importantes oportunidades de colaboración para penetrar en terceros mercados (Unión Europea, Norte de África y América Latina).
- Disponibilidad de recursos humanos altamente cualificados, a costes muy competitivos. Más de 33.800 ingenieros se gradúan cada año en España.
- Posibilidad de escala a través de recursos en América Latina.
- Modernas infraestructuras de transporte y telecomunicaciones, complementadas con una extensa red de Parques Científicos y Tecnológicos y de Centros de Educación Superior.
- Fuerte apoyo gubernamental, a través de planes sectoriales específicos, a todas las actividades orientadas al desarrollo de la Sociedad de la Información.
- Muy destacada relación Valor-Coste-Riesgo.



2. Conocer España

Población y riqueza

España es el quinto país más grande de la UE en términos de población. Destaca además una población eminentemente joven y con un crecimiento superior a la media europea, potenciado por el fuerte incremento de la inmigración en los últimos años.



Total habitantes: 46.196.278 (INE: Enero, 2013)

PIB por habitante: 23.100 € (INE: Diciembre, 2012)

España se encuentra entre los 20 primeros países de 169 con "Desarrollo Humano muy alto" por su valoración en bienestar social, la salud y el nivel educativo.

Índice de Desarrollo Humano: 0,863. Esperanza de vida: 81,4 años. Promedio años de educación: 10,4 (Fuente: Human Development Report, 2012, PNUD).

Economía



La unidad monetaria es el euro y se emite por el Banco de España, en coordinación con el Banco Central Europeo.

PIB: -0,3%. 3er trimestre 2012 (15 de noviembre de 2012)

El sector servicios y la industria contribuyen en más del 80% del PIB.

Sectores económicos

- Servicios: Turismo

El turismo, a día de hoy, es una de las bases principales de la economía española. Según datos de la Organización Mundial de Turismo, España es el segundo país del mundo que recibe más turistas extranjeros, con más de 57 millones de turistas anuales, tan sólo por detrás de Francia, y disfruta de una cuota del 7% del turismo mundial, por delante de Estados Unidos e Italia.

A España acuden millones de turistas todos los años atraídos por una amplia oferta turística propiciada por el clima del país, la diversidad paisajística del territorio y el



rico patrimonio histórico-artístico y cultural y hermosas playas y su gastronomía única de renombre internacional.

Por destinos turísticos, Cataluña es el primer destino receptor de España. Le siguen las Islas Baleares y las Islas Canarias, respectivamente.

Barcelona y la Comunidad de Madrid son además receptoras de un significativo turismo de negocios propiciado por la organización de importantes congresos y convenciones nacionales e internacionales. Así, Barcelona se ha consolidado como la segunda ciudad del mundo con mayor volumen de turismo de congresos.



- Ciencia y tecnología

España posee una innovadora infraestructura tecnológica e industrial, habiendo proliferado en los últimos años los parques tecnológicos en las principales áreas industriales, así como en torno a las Universidades y Centros de Investigación y Desarrollo (I+D). Los parques tecnológicos acogen Centros de I+D, incubadoras de negocios y empresas e instituciones.



La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) tiene por objetivo la promoción y desarrollo de los parques científicos y tecnológicos y de sus empresas e instituciones, y adaptarse al nuevo escenario socioeconómico nacional e internacional. La APTE cuenta con la financiación de los Ministerios de Ciencia e Innovación y de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España, y es hoy una pieza clave del Sistema de Ciencia - Tecnología - Empresa de España.

- Agricultura y ganadería

La agricultura fue hasta la década de 1960 el soporte principal de la economía española, pero actualmente emplea solo alrededor del 5% de la población activa. Los cultivos principales son trigo, cebada, remolacha azucarera (betabel), maíz, patatas (papas), centeno, avena, arroz, tomates y cebolla. El país tiene también extensos viñedos y huertos de cítricos y olivos. En cuanto al sector ganadero, la ovina y la porcina, tiene una importante trascendencia económica.



- Industria



Destacan por su valor los sectores industriales de la alimentación y bebidas, y del material de transporte, entre los que cabe destacar el sector del automóvil y el sector industrial aeronáutico. Asimismo, en España hay un extenso mercado de producción textil, hierro y acero, productos químicos, confección, calzado, barcos, refino de petróleo y cemento. España es también uno de los primeros productores mundiales de vino.

- Silvicultura y pesca

El corcho es el principal recurso forestal de España. También se produce pulpa de papel y madera de los bosques españoles aunque es insuficiente para cubrir las necesidades del país.

La industria pesquera ocupa los primeros puestos entre los países europeos tanto por el volumen de su flota como el de las capturas. No obstante, no tiene el peso económico que tuvo en el pasado.



Comercio e Inversiones

España es hoy uno de los países más internacionalizados del mundo: las exportaciones e importaciones españolas han crecido rápidamente en los últimos años, alcanzando en el 2008 la inversión española en el exterior la cifra de 37 mil millones de dólares (Fuente: World Investment Report, 2011).

España es uno de los países más activos en el comercio de mercancías y de servicios. En cuanto al comercio de mercancías es el 17º exportador y 14º importador mundial, mientras que en el comercio de servicios, es el 7º exportador y 8º importador mundial.

Las cuotas de exportación e importación españolas de bienes sobre la cifra mundial (exportaciones españolas/exportaciones mundiales) ascienden al 1,70% y 2,00% respectivamente. Las cuotas de exportación e importación españolas de servicios sobre la cifra mundial se sitúan en 3.4% y 2.40% (Fuente: International Trade Statistics, 2011).



Infraestructura de transportes ultramoderna



Aeropuertos

- España posee 2 de los 10 mayores aeropuertos de Europa, Madrid y Barcelona. 250 compañías operan en nuestro país en 47 aeropuertos gestionados por la Dirección de Aeropuertos Españoles de Aena. También gestiona dos helipuertos en Ceuta y Algeciras.
- España se coloca como 3er país por tráfico de pasajeros en Europa.

Puertos

- El Sistema Portuario español de titularidad estatal está integrado por 46 puertos en el Atlántico y el Mediterráneo de interés general, gestionados por 28 Autoridades Portuarias. España ocupa 3ª posición en transporte marítimo de mercancías.
- 3 puertos de los 10 mayores puertos de contenedores de Europa son españoles (Valencia, Algeciras y Barcelona).

Carreteras

- En autovías y autopistas, España es la 1ª red europea.
- España posee mayor proporción de autovías/autopistas sobre el total de extensión de carreteras (5,9%) que la media de UE (1,2%), EE.UU. (1,4%) o Japón (0,6%).

Red ferroviaria

- 4ª posición entre los países de la UE-15 por extensión de la red ferroviaria, con 13.353Km.
- España se ha situado, después de China, como el 2º país del mundo y el 1º de Europa en número de kilómetros de alta velocidad en explotación, con 2.665 kilómetros, por delante de países como Japón con 2.452 kilómetros y Francia con 1.870 kilómetros.



- El servicio ferroviario de Alta Velocidad de España es el de mayor velocidad comercial del mundo (221,05 kilómetros por hora), lo que le sitúa por delante de Japón (218,8 kilómetros por hora).
- El AVE español es además el 2º más puntual. El 98,54% de los trenes de Alta Velocidad españoles llegan a su destino a la hora programada, por detrás de Japón (99% de puntualidad).

Estructura política

España es un estado social y democrático de derecho, cuya forma de gobierno es una Monarquía Parlamentaria, con un monarca hereditario -el Rey Don Juan Carlos I- quien ejerce como Jefe de Estado, y un parlamento bicameral, las Cortes Generales, que son el órgano supremo de representación del pueblo español.

El poder ejecutivo lo forma un Consejo de Ministros presidido por el Presidente del Gobierno, en la actualidad Mariano Rajoy Brey, quien ejerce como Jefe de Gobierno. El partido que gobierna en la actualidad es el Partido Popular (PP).

El poder legislativo se establece en Las Cortes Generales, que se componen de una cámara baja, el Congreso de los Diputados, y una cámara alta, el Senado. El Congreso de los Diputados cuenta con 350 miembros elegidos por votación popular, en listas cerradas y en circunscripciones provinciales, para servir en legislaturas de cuatro años. El Senado, está compuesto por un total de 266 Senadores, elegidos por un doble procedimiento: Senadores electos en circunscripciones y Senadores designados por los Parlamentos autonómicos.

España es país miembro de la Unión Europea desde 1986.

Organización territorial

España se organiza territorialmente en diecisiete Comunidades Autónomas, cada una de ellas con diferentes niveles de autogobierno, y en dos Ciudades Autónomas (Ceuta y Melilla). Cada Comunidad autónoma consta de una o varias provincias, y distintos municipios.



Hoy en día, España está considerada como uno de los países europeos más descentralizados, ya que todos sus diferentes territorios administran de forma local sus sistemas sanitarios y educativos, así como algunos aspectos del presupuesto público; algunos de ellos, como el



País Vasco y Navarra, además administran su financiación pública sin casi contar (a excepción del cupo) con la supervisión del gobierno central español. En el caso de Cataluña, Navarra y el País Vasco, están equipados con sus propios cuerpos policiales, totalmente operativos y completamente autónomos que reemplazan las funciones de la Policía Nacional en estos territorios, salvo en Navarra todavía en proceso de traspaso.

Idioma y religión



La lengua oficial del Estado es el español, que coexiste con otras lenguas cooficiales en determinadas Comunidades Autónomas, conforme a los Estatutos de Autonomía.

La religión predominante es la católica, pero se debe destacar que España es un Estado constitucionalmente no confesional en el que conviven el resto de religiones en buena sintonía.



3. Pasos a seguir para establecer una empresa en España

Establecer una empresa en España es sencillo. Los tipos de empresas se encuentran en línea con las existentes en los países OCDE y existe además una amplia gama de posibilidades, capaces de responder a las necesidades de los diferentes tipos de inversores que deseen invertir en España, o desde España. Al margen de lo anterior, es de destacar la liberalización prácticamente total que rige en materia de inversiones extranjeras y de control de cambios, en línea con la normativa de la UE.



Opciones de establecimiento

El inversor extranjero dispone de varias alternativas para invertir en España:

1. **Apertura de una sucursal o de una oficina de representación.**
2. **Constitución de una sociedad mercantil española:** las formas societarias más extendidas son las sociedades anónimas (S.A) y de responsabilidad limitada (S.L.).
3. **Asociación con otros empresarios ya establecidos en España:** las *joint ventures* constituyen una forma frecuente para establecerse en España, en la medida en que permiten compartir riesgos y combinar recursos y experiencia. En el ordenamiento español se pueden distinguir diferentes formas de *joint venture*.

Sin embargo, para invertir en España no es indispensable constituir una nueva entidad o asociarse con otras ya existentes. Se puede tener presencia en nuestro mercado, sin necesidad de establecer físicamente un centro de operaciones en España, a través de:

- Acuerdos de distribución.
- Realización de operaciones a través de un agente.
- Realización de operaciones a través de un comisionista.
- Establecimiento de una franquicia.



- Tipos de sociedades mercantiles

Sociedad Anónima (S.A.)

Sociedad Anónima europea (SE)

Sociedad Limitada (S.L.)

Sociedad Limitada nueva empresa (S.L.N.E)

Existen asimismo las denominadas Sociedades Profesionales (cuyo objeto es el ejercicio común de una actividad profesional colegiada), las cuales pueden constituirse con arreglo a cualquiera de las formas societarias previstas, rigiéndose por las disposiciones legales específicas y supletoriamente por la norma correspondiente a la forma social que adopte.

- Costes de establecimiento

En relación con el capital humano, la ganancia media anual por trabajador se sitúa en 2.455,49 euros mensuales de acuerdo con la Encuesta Anual de coste laboral elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) para el 2012. Si bien las diferencias salariales entre las distintas titulaciones oficiales son notables.



Existe una amplia disponibilidad de oficinas a precios muy competitivos, claramente por debajo de otros centros de negocio europeos, tanto respecto del precio del suelo como del precio medio de alquiler de oficinas. El coste energético también es inferior a la media europea.

- Propiedad industrial e intelectual

En general rige el principio registral: no se tiene derecho alguno sobre una invención (patente), un signo distintivo (marca), diseño industrial, o programas de ordenador, si no se obtiene previamente su registro.

El registro se hace mediante el sistema de "first to file": los derechos prioritarios corresponden al primero que solicita el registro; es decir, el uso no da, salvo en el supuesto de marcas notoriamente conocidas, derecho alguno frente a terceros.

Asimismo, rige el principio de territorialidad, que implica que únicamente se obtiene protección en aquellos países en que la marca o patente esté registrada



Los derechos de propiedad industrial tienen carácter patrimonial y, por ello, pueden ser cedidos o gravados, siendo transmisibles por todos los medios admitidos en derecho. Uno de los contratos más usuales en esta materia es el de licencia.

Es de destacar que la legislación de nuestro país se encuentra en consonancia con la del resto de los países miembros de la UE. España ha ratificado los principales convenios internacionales en esta materia.

En este apartado damos a conocer los aspectos básicos para invertir en España, así como los trámites esenciales que el inversor extranjero debe conocer y cumplir para establecerse en nuestro país. No obstante, le instamos a ponerse en contacto con la Cámara de comercio para recibir asesoramiento profesional e información personalizada completa.



4. Enlaces de interés

A continuación le facilitamos una relación de las principales instituciones vinculadas en las relaciones entre España y Marruecos.

- **Agencia española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID):**
<http://www.aecid.es>
- **Agencia Tributaria (AEAT):**
<http://www.aeat.es>
- **Asociación de Cámaras de Comercios e Industria de los países del Mediterráneo:**
<http://www.ascame.org>
- **Asociación española de Contabilidad y Administración de empresas:**
<http://www.aeca.es>
- **Asociación española de Entidades de Capital Riesgo (ASCRI):**
<http://www.ascrri.org>
- **Asociación Española de Banca:**
<http://www.aebanca.es>
- **Banco de España:**
<http://www.bde.es>
- **BUSINESSEUROPE (The Confederation of European Business):**
<http://www.businesseurope.eu>
- **Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV):**
<http://www.cnmv.es>
- **Confederación española de Cajas de Ahorro (CECA):**
<http://www.ceca.es>
- **Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa:**
<http://www.cepyme.es>
- **Confederación Española de Organizaciones Empresariales:**
<http://www.ceoe.es>



- **Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación:**
<http://www.camaras.org>
- **Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas:**
<http://www.icac.meh.es>
- **Instituto de Crédito oficial:**
<http://www.ico.es>
- **Instituto Español de Comercio Exterior:**
<http://www.icex.es>
- **Instituto Europeo del Mediterráneo:**
<http://www.iemed.org>
- **Ministerio de Economía y Hacienda:**
<http://www.meh.es>
- **Ministerio de Fomento:**
<http://www.mfom.es>
- **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:**
<http://www.mityc.es>
- **Ministerio de Política Territorial y Administraciones Públicas:**
<http://www.mpt.es>
- **Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad:**
<http://www.msc.es>
- **Ministerio de Empleo y Seguridad Social:**
<http://www.empleo.gob.es/index.htm>
- **Oficina Comercial de la Embajada de España en Marruecos:**
http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,,5280449_5282899_5283038_0_MA,00.html
- **Red Española de Business Angels (ESBAN):**
<http://www.esban.com>
- **Secretaría de Estado de Vivienda y Actuaciones Urbanas**
<http://www.mviv.es>



- **Seguridad Social (SSCC):**
<http://www.seg-social.es>
- **Unión por el Mediterráneo:**
<http://www.ufmsecretariat.org>



CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MARRUECOS EN ESPAÑA

www.camarademarruecos.org

Jorge Juan, 30, planta 6
28001 Madrid – España

Teléfono: (+34) 91 426 40 55

Dirección de correo electrónico: info@camarademarruecos.es

www.camarademarruecos.com

